

Pollutec, punto de encuentro para los profesionales del Medioambiente

La industria marroquí encuentra soluciones en ICT Filtración

El crecimiento y la modernización de la industria marroquí pasa también por una mayor concienciación medioambiental para la que buscan soluciones que permitan mantener el equilibrio entre máximo desarrollo industrial y mínimo impacto medioambiental.



Pollutec-Maroc, salón internacional de los equipos, las tecnologías y los servicios medioambientales, fue el lugar elegido por ICT Filtración para presentar a la industria marroquí mangas, telas y soluciones ecoeficientes de alta tecnología para filtración industrial. En el stand también estuvieron presentes los productos de las marcas representadas Ifil y Trimec.

El equipo técnico-comercial de ICT Filtración, con potencial de respuesta en seis idiomas, incluido el árabe –una detalle que fue muy valorado-, mostró a los visitantes profesionales las últimas novedades en materiales, productos y servicios para filtración, y aportó su experiencia en diversos sectores de aplicación, como el del aluminio, el cementero o el químico, entre otros. El resultado de este primer contacto con el país y sus industriales ha sido muy positivo. Estamos preparando un nuevo viaje de prospección y cierre de los acuerdos alcanzados durante la celebración del Salón.

Después de su exitoso lanzamiento en 2009, Pollutec Maroc es el punto de encuentro para los profesionales del medioambiente de la región. Esta segunda edición reunió en Casablanca a 400 eco-industriales marroquíes y líderes internacionales así como 7.000 visitantes profesionales.

Tanya Bahdanovich - International Dpt. - tanya@ictfiltracion.com -
Mina Akouz - International Dpt. - tanya@ictfiltracion.com -

Diciembre 2011 / CN6



ICT FILTRACIÓN, S.L.

Pje. Pare Claret 15-25
08390 Montgat - Barcelona -
SPAIN

Tel. +34 934 642 764
Fax +34 934 642 763
ict@ictfiltracion.com
www.ictfiltracion.com

FACTOR HUMANO

Uno de nuestros colaboradores alcanzó la cima del volcán Elbrus

ICT Filtración en el techo de Europa

El logo de ICT Filtración se dejó ver por unos instantes en la cima de la montaña más alta de Europa, el volcán Elbrus, de 5.642 metros de altitud. Situado en la república rusa de Kabardino-Balkaria, en el Caucaso Central, el Elbrus hace frontera natural con Asia.



El día de cumbre fue el 8 de agosto pasado, a las 10.30 hora local, sin viento ni frío, dos de los factores que suelen complicar esta ascensión que, por otra parte, exige poca pericia técnica por su ruta normal pero sí una buena dosis de perseverancia, esfuerzo y tesón.

La apasionada crónica de esta ascensión, relatada en primera persona por nuestro colaborador Lluís Lleida (Dpto. de Comunicación de ICT Filtración), puede leerla en este enlace, en el que además encontrará otras informaciones referentes a la expedición, imágenes y vídeos. Que lo disfrute tanto como lo disfrutó Lluís y todo el equipo de ICT Filtración.

www.lluislleidaelbrus2010.wordpress.com

Diciembre 2011 / CN6



ICT FILTRACIÓN, S.L.

Pje. Pare Claret 15-25
08390 Montgat - Barcelona -
SPAIN

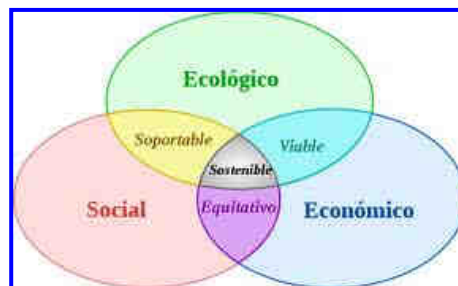
Tel. +34 934 642 764
Fax +34 934 642 763
ict@ictfiltracion.com
www.ictfiltracion.com



[Entra en vigor la Ley de Morosidad 15/2010](#)

Sí firme y decidido a una economía sostenible

ICT FILTRACIÓN se alinea con la nueva Ley 15/2010, de 5 de julio, que promueve una economía sostenible, aprobada por el Gobierno para optimizar las relaciones económico-financieras entre empresas (y Administraciones) y corregir algunos de los desequilibrios que afectan a la competitividad y comprometen el futuro de las empresas de nuestro país, en especial el de las Pymes.



En su preámbulo, la Ley habla de conseguir una "economía sostenible". Nos gusta. Desde hace tiempo, en ICT FILTRACIÓN creemos que además de posible es necesaria. Y también que entre todos conseguiremos cambiar la forma de hacer y entender la economía. Por eso, a partir de este momento, ICT FILTRACIÓN adapta todas sus relaciones comerciales a las disposiciones de la nueva Ley, cuyo cambio más relevante es el establecimiento de un plazo máximo de pago de 60 días que no podrá ser ampliado por acuerdo entre las partes. Este plazo será de 85 días hasta el 31 de diciembre de 2011, de 75 días entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2012, y de 60 días a partir del 1 de enero de 2013. El texto completo de esta Ley puede leerlo en el B.O.E. a través de este enlace.

Para redondear la eficacia de la Ley es importante el uso de formas de pago eficientes, como las que propone "La Cadena del Ahorro": domiciliación, giro, pagaré y confirming. El cumplimiento de la Ley pasa, pues, a formar parte de los objetivos estratégicos de esta iniciativa puesta en marcha por ICT Filtración.

Xavier Bassas - Director General - xavierbassas@ictfiltracion.com

Diciembre 2011 / CN6



ICT FILTRACIÓN, S.L.

Pje. Pare Claret 15-25
08390 Montgat - Barcelona -
SPAIN

Tel. +34 934 642 764
Fax +34 934 642 763
ict@ictfiltracion.com
www.ictfiltracion.com

Ser fabricante hoy y aquí

El trato directo con un fabricante se nota y se siente

El fabricante es un espécimen raro. Le va lo difícil. Además de comprar y vender, que suelen ser unas tareas más o menos fáciles, invierte tiempo, dinero y talento en transformar lo que compra en aquello que vende.

En una sociedad que no sólo ansía lo fácil y rápido sino que lo exalta e incluso premia, ser fabricante tiene cierto mérito. Por suerte, algunos conceptos están cambiando o, mejor dicho, están siendo entendidos como son realmente.



Concepto 1: sobre si el fabricante es o no distribuidor. Cierto, muchos fabricantes somos, además, distribuidores o representantes en nuestra zona de los productos y las marcas de fabricantes de otros lugares. Sin embargo, no por ello dejamos de ser fabricantes y, por tanto, mantenemos nuestra filosofía en nuestra actividad como distribuidores: proactividad, implicación, conocimiento, asistencia, comprensión del problema...

Concepto 2: sobre la diferencia entre distribuidor y fabricante. Como padres y madres que somos de las criaturas llamadas productos, los fabricantes sabemos algunas cosas más sobre ellos y sobre todo de los clientes de esos productos. No somos mejores ni peores, pero en este sentido sí positivamente diferentes, entre otros motivos porque antes de centrar la atención en el intercambio comercial, los fabricantes compartimos con el cliente la búsqueda de la mejor solución, aquella que en muchos casos es tan personalizada, incluso en los plazos de entrega, que sólo es posible encontrarla trabajando juntos codo con codo y minuto a minuto.

Concepto 3: sobre el valor aportado a la relación comercial. Los fabricantes aportamos un plus de valor a la relación estrictamente comercial porque creamos, innovamos y plasmamos todo nuestro talento y expertise en productos y servicios a su vez creativos, avanzados e innovadores que muchas veces son inspirados por los clientes y sus necesidades reales.

Diciembre 2011 / CN6



ICT FILTRACIÓN, S.L.

Pje. Pare Claret 15-25
08390 Montgat - Barcelona -
SPAIN

Tel. +34 934 642 764
Fax +34 934 642 763
ict@ictfiltracion.com
www.ictfiltracion.com

Concepto 4: sobre la proximidad al cliente. La tecnología y el transporte, sobre todo el aéreo, han cambiado la percepción del espacio y el tiempo. Sin embargo, no han cambiado las distancias ni las premuras. El fabricante suele ser uno, y está allí, tal vez lejos. Sin embargo, no es una cuestión del dónde sino que es una cuestión del cómo es capaz este fabricante de mantenerse cerca, atendiendo y escuchando, para hacer sentir a su cliente que no está allí sino aquí, junto a él. Siempre.

Concepto 5: sobre si el fabricante es más caro. Incierto. En algunos casos porque comparamos peras y manzanas, es decir, un producto barato o commodity con un producto o servicio con un fuerte componente de valor añadido. En otros casos, porque aun aceptando que el precio de un producto es clave en la decisión de compra, éste no lo es más que otros como son la confianza y la seguridad en lo acordado, en la capacidad de respuesta ante imprevistos, en la posibilidad de customizar o de fabricar a medida, en la personalización de la solución, en implicarse en su búsqueda, en producir en tiempos récord...

En ICT Filtración somos fabricantes y disfrutamos siéndolo. Y eso se nota.

Xavier Bassas - Director General - xavierbassas@ictfiltracion.com

Diciembre 2011 / CN6



ICT FILTRACIÓN, S.L.

Pje. Pare Claret 15-25
08390 Montgat - Barcelona -
SPAIN

Tel. +34 934 642 764
Fax +34 934 642 763
ict@ictfiltracion.com
www.ictfiltracion.com

